

## Formidlingskursus 2008

### “Den der ikke kommunikerer, eksisterer ikke!”

Vigtigheden af at kunne kommunikere i tidens sprog, at være synlig og at have en god kontakt til det omgivende samfund, er i stadig stigende grad essentiel for alle der arbejder i det offentlige rum. Og der stilles stadig større krav om at udvikle kompetencer indenfor kommunikation og formidling generelt ...også når det gælder om at kommunikere humanistiske forskningsresultater.

At kommunikere med sin omverden sker på mange planer og i talrige og meget forskellige rum. Vigtigheden af at kende sine virkemidler og at have overblik over de forskellige målgrupper, som man ønsker at kommunikere til, er en vigtig disciplin, ikke mindst når det gælder om at formidle ofte komplicerede forskningsresultater. Og at kommunikere arkæologi og historie er ikke anderledes end at kommunikere et hvilket som helst andet ”produkt”. Det foregår i en evig opmærksomhedskamp - og på rigtigt mange forskellige platforme. Der er evig kamp om taletid og spaltepads!

Med en baggrund som forhistorisk arkæolog, og en overbygningsuddannelse i journalistik, og til daglig kommunikationschef på Nationalmuseet, slår det mig jo gang på gang, at noget af det mest formidlingsorienterede og spændende kulturhistoriske stof overhovedet er knyttet til arkæologiens arbejdsprocesser ”fra jord til bord”. For her forenes ofte noget meget sanseligt (og ofte fysisk hårde arbejde!) med det handlingsorienterede - processuelle - og samtidig er der glæden ved det ægte, det lange seje opklaringsarbejde – kulturhistoriens detektivarbejde. Det er da en helt utrolig god ramme for formidling af kulturhistorisk viden! Ofte er det såmænd ikke det færdige resultat der forekommer mest spændende, men snarere processen der førte til den nye erkendelse. Det er ofte her den gode historie er at finde. Vi ved det jo godt; der ER stor interesse for arkæologi og historie, men synes vi selv vi kommer af med budskabet i al sin kompleksitet? Er vi gode nok til at ”sælge” den vigtige historie til medierne – de skrevne som de elektroniske? Og hvad med de helt nye og interaktive medier? Det er jo ikke ligefrem sådan, at de unge står i kø for at møde arkæologi og historie i disse år – hvorfor ikke, mon?

Med baggrund i en åben diskussion af kursisternes egne erfaringer med at kommunikere arkæologisk og historisk viden, er det tanken på dette to dages kursus at skærpe fokus, med baggrund i retorikkens værktøjskasse, når et kompliceret budskab skal kommunikeres, så også andre end en selv finder det relevant at bruge tid på. For det er den første betingelse for at skabe opmærksomhed! Ordet målgruppe vil være gennemgående i denne fase af kurset!

En af de vigtigste platforme til massekommunikation er TV, men der er mange andre måder at kommunikere på til mange. Her er det vigtigt at erkende, at de såkaldte ”sociale medier” i cyberspace spiller en stadig vigtigere rolle i mediebilledet. Vi søger at afdække et par aspekter!

Når det er erkendt, er det dog stadig vigtigt at forholde sig til et par af journalistikkens grundlæggende værktøjer - og at forstå journalisters arbejdsvilkår. Det er ofte nøglen til at skabe succes i de traditionelle skrevne og elektroniske medier. Vi ser på de vigtigste regler for at få succes med at sælge sit budskab til journalisten og gennemgår ”Ti gode råd til overvejelse ved pressekontakt”, som du vil kunne anvende som tjekliste, når det bliver aktuelt.

Undervejs vil vi inddrage gode - og måske lære af mindre vellykkede - eksempler på kommunikation af humanistisk forskning. Hele tiden i dialog med deltagerne, som vi inden kurset vil tage en snak med, for at afstemme forventninger og ønsker til indholdet!

Til slut: Overskriften er ingen tilfældighed...det er en sætning fra en tale af Danmarks kulturminister Brian Mikkelsen!

**Points:**

Kurset tæller 1 ECTS

**Tid:**

31. marts og d. 1. april 2008 kl. 09.00 – 15.30

**Sted:**

Nationalmuseet, København

**Undervisere:**

Kommunikationschef, Dj Nils M. Jensen, Nationalmuseet

Kommunikationsmedarbejder, cand.mag i retorik Anni Mogensen, Nationalmuseet

- derudover vil vi i relevant omfang inddrage gæster med noget på hjerte udefra.

**Tilmeldingsfrist:** 3. marts 2008 til Jytte Ringtved – [farkjr@hum.au.dk](mailto:farkjr@hum.au.dk)

Med venlig hilsen

*Nils Jensen*